

INFORME JUNTA DIRECTIVA ASAMBLEA EXPANIA
MADRID, 6 de JUNIO de 2019
1) Situación económica
RESUMEN DE GASTOS E INGRESOS DURANTE EL AÑO 2018

SALDO BANCARIO A 31/12/2017	523,30
GASTOS	
CATERING Y COMIDA JORNADAS EXPANIA	1691,30
COMIDA REUNION JUNTA DIRECTIVA JORNADAS EXPANIA	65,10
GASTOS PONENTES JORNADAS EXPANIA	251,95
ASISTENCIA JUNTA DIRECTIVA JORNADAS EXPANIA (MADRID)	403,65
ASISTENCIA DELEGADA EXPANIA INUG PRAGA	92,00
INSCRIPCIÓN IGELU PRAGA (2 MIEMBROS ASOCIACIÓN)	506,12
CUOTA ANUAL IGELU	250,00
VIAJES REUNION GRUPOS DE TRABAJO	370,90
GASTOS BANCARIOS	7,53
TOTAL GASTOS 2018	3638,55
INGRESOS	
CUOTAS SOCIOS 2018 (10 CUOTAS)	1500,00
APORTACIÓN EXLIBRIS	3000,00
TOTAL INGRESOS 2018	4500,00
SALDO 2018	861,45
SALDO BANCARIO A 31/12/2018	1384,75

2) Socios

La Asamblea General de la Asociación se celebró durante las Jornadas anuales, el 25 de mayo de 2018 en Madrid.

La ampliación de la base de clientes de ALMA en España se ha visto reflejada en un aumento notable del número de instituciones socias de Expania. Durante 2018 se incorporaron tres Instituciones a la Asociación (Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Carlos III de Madrid) y desde el 1 de enero hasta el día de hoy se han incorporado ocho instituciones más (Universidad de Sevilla, Universidad de Granada, Universidad Internacional de Andalucía, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Málaga y Universidad de León). El 1 de enero de 2018 la Asociación contaba con 11 miembros, a 31 de Diciembre de 2018 la Asociación contaba con 14 miembros y en la fecha de hoy cuenta con 22 miembros (ver <http://www.expania.es/miembros/>). Durante este año se continuó con la política de exención del pago de cuota a los nuevos socios durante el primer año.

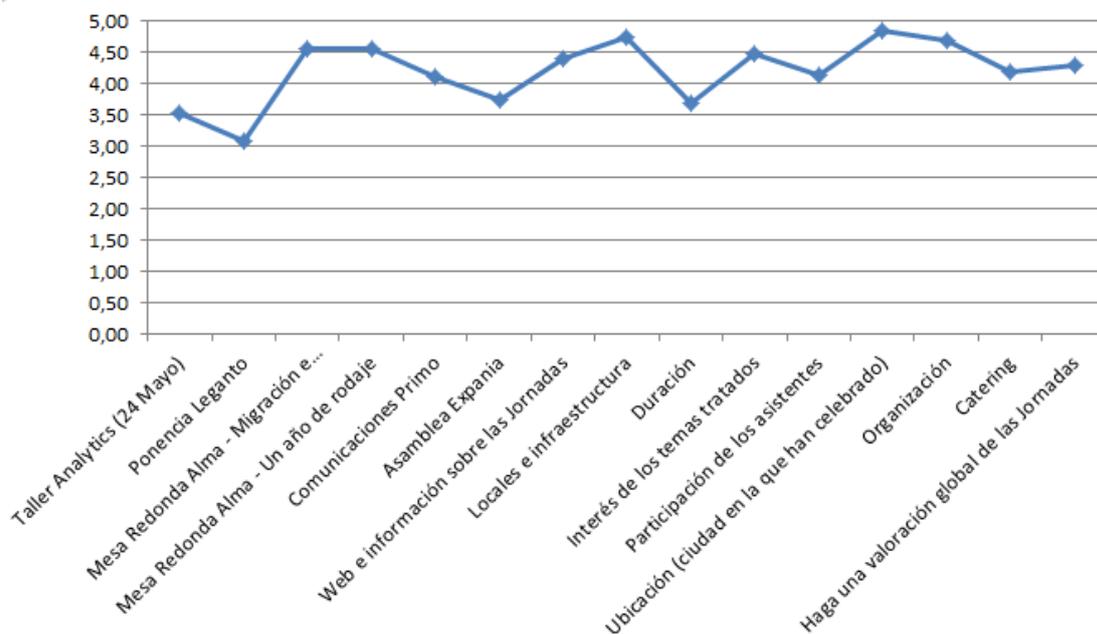
3) Comunicación: lista de distribución y web

La lista de distribución cuenta con 211 personas suscritas, 28 más que el año anterior y durante 2018 se distribuyeron 126 mensajes, 12 menos que el año anterior. La web de Expania (<http://www.expania.es>) registró 6.947 visitas en 2018, 117 más que el año anterior. Se renovó el dominio expania.es y se sigue teniendo la web alojada en los servidores del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Galicia (BUGALICIA), cuya colaboración agradecemos.

4) IGELU Conference, INUG Meeting y Jornadas Expania

En 2018 la Reunión de Grupos Nacionales de Usuarios de Ex Libris (INUG Meeting) y la Conferencia del Grupo Internacional de Usuarios (IGELU Conference) se celebraron del 20 al 23 de agosto en Praga (República Checa). La Asociación financió la inscripción en IGELU Conference a los dos miembros que lo solicitaron. Amparo Llorente (CSIC) asistió en representación de Expania al INUG Meeting 2018. En la web de la Asociación, pueden verse el informe presentado a INUG sobre las actividades de Expania y el informe de Amparo Llorente sobre el desarrollo de la Reunión de Grupos Nacionales (<http://www.expania.es/inug-meeting-e-iglu-conference-2018/>). Este año de nuevo Expania financiará la inscripción de los miembros que los soliciten en IGELU Conference, que se celebrará en Singapur, del 26 al 29 de agosto y subvencionará en parte la asistencia de una persona a la Reunión de Grupos Nacionales y de un miembro de la Junta Directiva a IGELU Conference.

Las Jornadas anuales 2018 de Expania (<http://www.expania.es/xv-jornadas-expania/>) fueron organizadas en colaboración con la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Madrid y se celebraron el 25 de mayo en Madrid. Asistieron 89 personas (81 usuarios, de 25 instituciones, y 8 representantes de la empresa), 17 personas más que el año anterior. La celebración en una ciudad de fácil acceso, el crecimiento de la cartera de clientes de Alma y la expectación en torno a esta aplicación indudablemente han contribuido a incrementar la asistencia a las Jornadas. Al taller celebrado el día anterior a las Jornadas sobre "*Alma Analytics, su utilización para la obtención de Estadísticas REBIUN*" asistieron 26 personas, 3 menos que el año anterior. La valoración global de las Jornadas en la encuesta de satisfacción fue de 4,31 (sobre 5), un poco más alta que la del año anterior (4,26). Entre los contenidos, las mesas redondas sobre Alma fueron las más valoradas (4,56 sobre 5) y la ponencia sobre Leganto la menos (3,08). La valoración del taller fue de nuevo de las más bajas (3,53), aunque algo más alta que el año anterior (2,98). La baja valoración de la duración (3,70) ha hecho que este año volvamos a ampliar la duración de la Jornada con una sesión de tarde.



1. Valoración de las Jornadas 2018

5) Soporte

El 21 de noviembre de 2018 Ex Libris y Expania organizaron una reunión presencial en Madrid de clientes con personal de Ex Libris, a la que asistió Martin Büscher, jefe de soporte de Ex Libris para Europa, África y Oriente Próximo para examinar el estado del soporte en España. Por parte de los clientes asistieron 15 personas de 10 instituciones. Como preparación para la reunión Expania efectuó una encuesta sobre la satisfacción de los clientes españoles con el soporte. Los resultados de la encuesta, que están disponibles para todos los socios de Expania, no son buenos en absoluto y es preocupante que entre todas las preguntas no haya ninguna cuya valoración esté por encima del valor medio (3). Con respecto a la satisfacción global, 8 (de 13) clientes estaban insatisfechos o muy insatisfechos con el soporte, 4 no estaban ni satisfechos ni insatisfechos y solo 1 estaba satisfecho. Además, 6 (de 11) pensaban que el soporte era peor que un año antes y, de nuevo, solo un cliente que era mejor. Se expusieron estos resultados a Ex Libris, que propuso algunas actuaciones de mejora, entre ellas la contratación de una persona adicional para el soporte en España. En la web de Expania están disponibles un resumen de las recomendaciones y acuerdos (<http://www.expania.es/2814-2/>) y un documento que recoge el desarrollo de la reunión: <http://www.expania.es/wp-content/uploads/2018/11/Reunion-soporte-21-11-18.docx>

Posteriormente se enviaron los resultados de esta encuesta al presidente del Grupo Internacional de Usuarios (IGELU), que a su vez los hizo llegar a Bar Veinstein, Presidente de Ex Libris.

6) Seminarios

El 19 de diciembre de 2018 se organizó en colaboración con Ex Libris un webinar sobre integración de Alma con el sistema de gestión de obtención de documentos GTBib/SOD impartido por el equipo técnico de Ex Libris.

El 23 de enero de 2019 se organizó en colaboración con Ex Libris un webinar sobre “Contenidos” impartido por personal del equipo de contenido de la empresa en el que se abordó una exposición por parte de Ex Libris de la forma de trabajo del equipo de contenido (estructura del equipo, personas, protocolos, etc.) y recomendaciones sobre las vías que deben seguir los clientes para la corrección de errores y para la inclusión de nuevo contenido.

7) Otras actividades

Grupo Alma: Se ha constituido un grupo de trabajo de Alma dentro de Expania, coordinado por Anna Campos. Adjunto figura un informe sobre la actividad de este grupo.

Se han coordinado las peticiones de mejora de software de IGELU para Alma y Primo, sin muchos resultados visibles.

Contacto GUAL: Se ha constituido el Grupo de Usuarios de América Latina (GUAL), que tendrá su primera reunión en Santiago de Chile en Noviembre de 2019, el presidente de Expania se ha puesto en contacto la coordinadora del grupo, Maribel Alvarado (Universidad Católica de Chile), que forma parte de la Junta Directiva de IGELU, el grupo internacional de usuarios, para ofrecerle la colaboración de Expania.