

- Esta presentación se distribuye bajo una licencia **Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual**
- Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.
- [Acceda al Resumen de la Licencia](#) | [Acceda al Código Legal](#)



Implantación campusM en Mondragon Unibertsitatea

ÍNDICE

1. Breve descripción de MONDRAGON UNIBERTSITATEA
2. Objetivos del proyecto Ecosistema Digital
3. Fases del proyecto
4. ¿Por qué campusM?
5. Implantación
6. Conclusiones

APOYAMOS LA
**VERTEBRACIÓN
DEL
TERRITORIO**

MAYOR INVERSIÓN
EN
**INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**
EN NUESTRO
TERRITORIO

**DESARROLLO
SOCIOECONÓMIC
O E INDUSTRIAL**
ES MAYOR EN LOS
TERRITORIOS EN LOS
QUE ESTAMOS

**PROACTIVOS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA
SOCIEDAD**

TASA DE PARO DEL
9,7%
EN DEBAGOIENA

4,6%
INVERSIÓN EN
INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

INGENIERÍA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN
GASTRONOMÍA
EMPRENDIMIENTO
COOPERATIVISMO



DIRIGIDA A LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD

**COOPERACIÓN
Y
ASOCIACIÓN**

**DESARROLLO
PERSONAL PARA LA
TRANSFORMACIÓN
SOCIAL**

Adaptados a las
nuevas áreas
de
conocimiento

Estudiantes

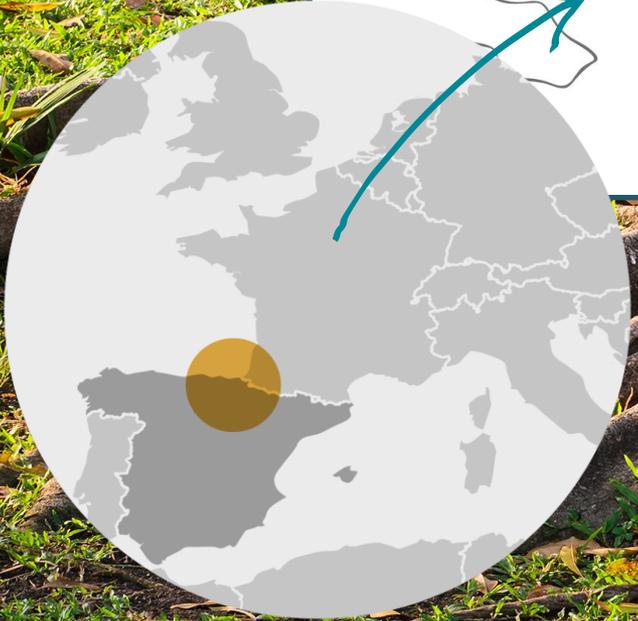
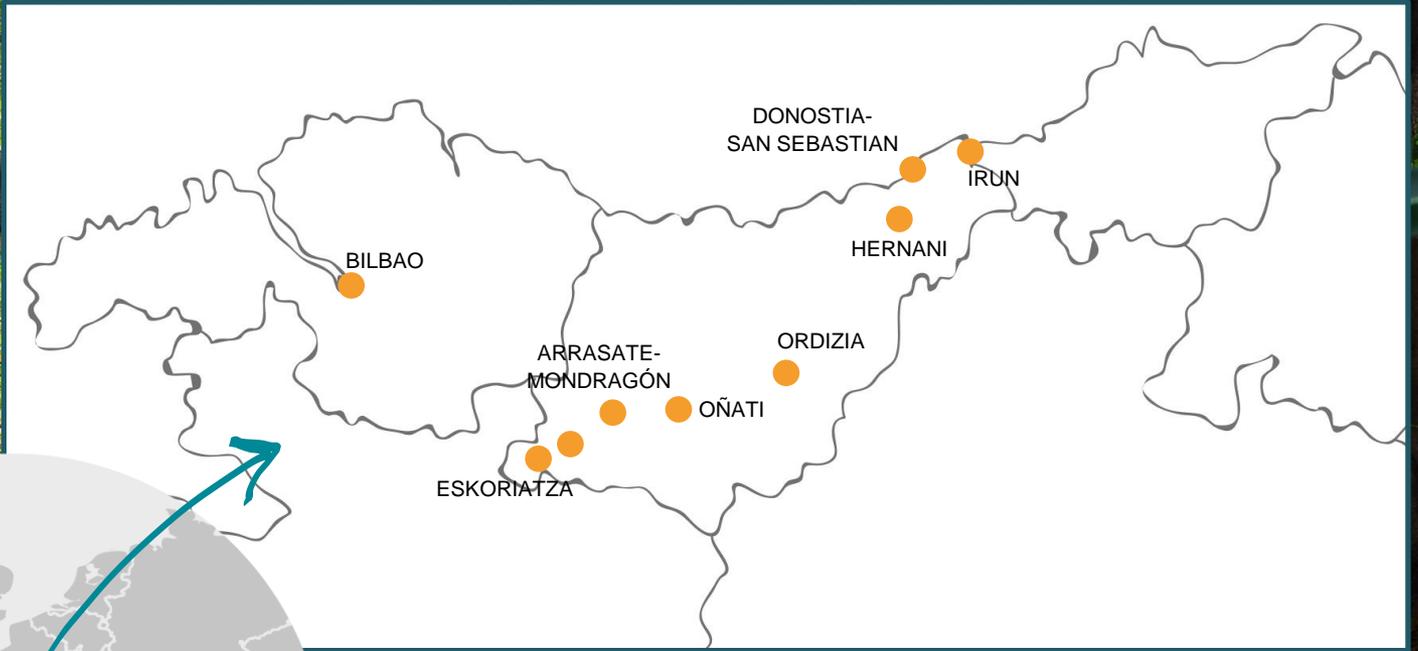
**PROPIEDAD Y
PARTICIPACIÓN**

Socios
trabajadores

Empresas
colaboradoras

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

UNIVERSIDAD COOPERATIVA



ORGANIZACIÓN
TERRITORIAL

MODELO
MULTILINGÜE

RAÍCES LOCALES



ABIERTOS AL MUNDO



– 1943 –

FACULTAD DE INGENIERÍA



– 1960 –

FACULTAD DE
EMPRESARIALES



– 1997 –



– 1976 –

FACULTAD DE HUMANIDADES Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



– 2011 –

FACULTAD DE CIENCIAS
GASTRONÓMICAS

DESCENTRALIZADA Y AUTOGESTIONADA

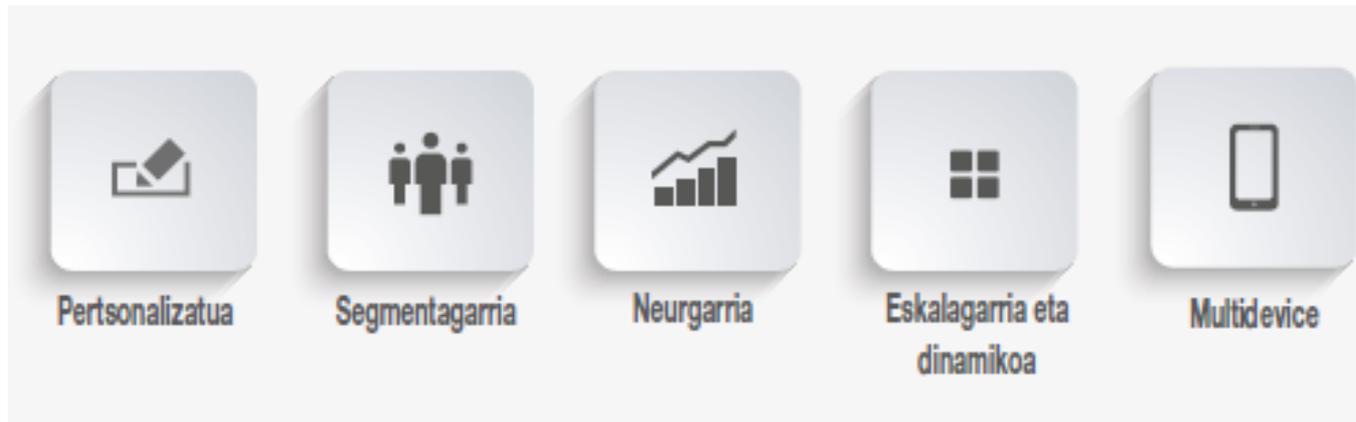
- **Perfil:** - Privada y de vocación social
 - De utilidad pública y sin ánimo de lucro
 - Gestión Cooperativa
 - Abierta a la sociedad
- **Especializada:** 6 áreas de conocimiento

Descentralizada y autogestionada

- **Complejidad:**
 - 2 imágenes distintas
 - 3 idiomas
 - 9 campus

2. OBJETIVOS PROYECTO ECOSISTEMA DIGITAL

- Que la comunidad universitaria acceda con mayor facilidad a los **servicios digitales** de **MONDRAGON UNIBERTSITATEA**.
- **Disponer de un portal de acceso único.**
- **Crear la red de la comunidad universitaria.**



3. FASES DEL PROYECTO

2014-2015

- Concretar y compartir idea (presentación y vídeo)
- Prototipo: Proyecto Fin Máster, Metodología *Design Thinking*, recogida de necesidades de distintos colectivos (estudiantes, profesionales, PDI y PAS, Alumni)
- Identificación proveedores.

2015-2016

- Definición objetivos concretos, cronograma.
- Análisis de proveedores y herramientas.
- Decisión: campusM enterprise
- Inicio del proyecto

2016-2017

- Implantación
- Experiencia piloto
- Apertura general estudiantes

4. ¿POR QUÉ campusM?

- Herramienta robusta y segura.
- Gran experiencia en Educación Superior.
- Administración de la plataforma sencilla, a la vez que personalizable.
- Posibilidad de crear distintos roles y perfiles.
- Posibilidad de crear contenidos y servicios en distintos idiomas.

Objetivo curso 2016-2017

- Integrar servicios para estudiantes de Grado, Máster y Formación Profesional.
- Experiencia piloto con 100 estudiantes

5. IMPLANTACIÓN: KoNet

- **Piloto:** 10 de enero
- Apertura general: 27 de febrero
- 2 diseños

General

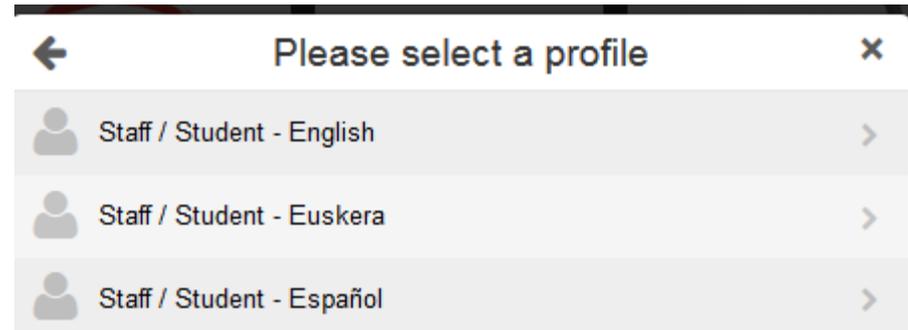
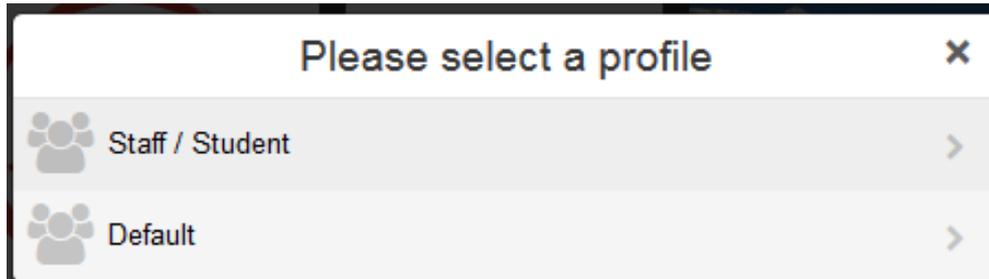


Basque Culinary Center

- 2 logos
- Blanco y negro



5. IMPLANTACIÓN: Perfiles



Actualidad: fase de prueba. Servicios (en 3 idiomas):

- **Noticias** de la universidad
-  • Posibilidad de consultar su **matrícula**
-  • Información sobre la **cafetería** y el **menú del día**
-  • Acceso a **Moodle**
-  • Consulta del **directorio** de los/as trabajadores/as (posibilidad de escribir y llamar)
-  • Cómo conectarse a la red **Wifi** de cada campus
-  • **Horarios** de clases y calendario de **eventos** de la universidad
-  • Opción de solicitar tareas de **mantenimiento**
- Consultar la **agenda** del **Servicio de Deportes**

5. IMPLANTACIÓN. Algunos datos

Acción comunicativa: poming + mailing

Algunos datos:

- 9 servicios
- 640 registros
- Sistema
 - Android 68%
 - iOS 26%
 - Web 6%
- Pocas opiniones y feedback



5. IMPLANTACIÓN. Algunos datos

Servicios más consultados (varía según el rol):

- Moodle
- Calendar
- Cafetería
- Matrícula
- Directorio
- Eventos
- Mantenimiento

5. IMPLANTACIÓN. Sigüientes pasos

Curso 2016-2017:

- Secretaría académica
- Voz de los propios estudiantes
- Mejorar Calendar
- Ubicaciones
- Biblioteca
- Notas
- Tarjeta estudiante
- Reserva de aulas y material
- Cita con servicios
- Transportes
- Imprimir desde el móvil

Curso 2017-2018:

- Implicación estudiantes
- Perfil Alumni
- Perfil Jornada de Puertas Abiertas
- Perfil Profesionales

Curso 2018-2019

- PDI
- PAS

6. CONCLUSIONES

- Herramienta con potencial para responder a nuestros objetivos
- Ubicuidad, información práctica y en el momento
- Necesidad de darse de alta una sola vez
- 13,2% de estudiantes registrados
- Servicios más consultados: Moodle, Horarios, Cafetería
- Impulsar más la comunicación para conseguir su implicación
- Necesario seguir trabajando de forma coordinada
- AEK: necesidad de programación
- Continuar trabajando para que sea más manejable y fácil de usar.



eskerrik asko
gracias
thank you

Edurne Galindez Nafarrate

egalindez@mondragon.edu

www.mondragon.edu