

INFORME SOBRE INUG MEETING E IGELU CONFERENCE 2015 (Budapest, 1-4 Sept)

Gaspar Olmedo; Marina Losada - 14/09/15

INUG Meeting (1 Sept)

La mayor parte de los temas que se trataron en la reunión de grupos nacionales (INUG) volvieron a aparecer en la reunión de IGELU, cabe destacar la petición a Ex Libris para que no ejerza presión para pasar Primo al entorno SaaS, ya que hay muchos desarrollos locales que no son posibles en la nube, pero está clara la intención de EL de que los clientes vayan pasando a la “nube” de forma paulatina. En relación con esto también se reclamó que se aclaren mejor que temas son responsabilidad de ExLibris y de las instituciones en el caso de las soluciones hosting (Total Care y Direct Care). También se reclamaron Roadmaps más detallados para Alma.

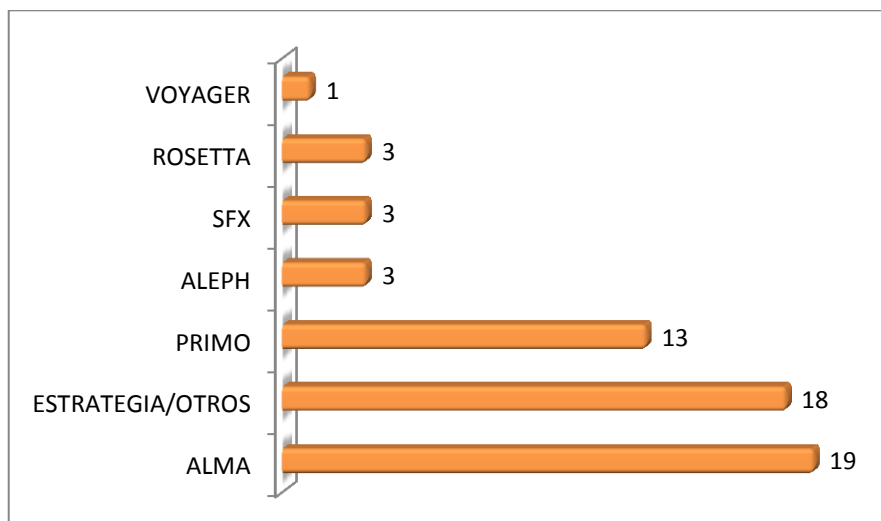
Hubo comentarios sobre problemas recurrentes en los pagos online de multas en Aleph y la caída del módulo Analytics de Alma en Europa, aunque ambos parece que se han solucionado.

En cuanto a los grupos de productos (PWG), se prevé la desaparición a medio plazo del grupo de Digitool y la posible creación de otros grupos transversales (cross-product), como por ejemplo de APIs, Analytics o Knowledge Base.

IGELU Conference (2-4 Sept)

Este año la asistencia de usuarios españoles a la reunión internacional de usuarios de Ex Libris ha sido algo menor que el pasado¹, ello a pesar de que Expania corrió con los gastos de inscripción de todos los miembros que lo solicitaron. Como era de esperar la reunión se ha centrado en Alma y Primo, los productos en los que la empresa está invirtiendo un mayor esfuerzo en estos momentos, aunque es interesante destacar que los productos “clásicos” (SFX, Aleph y Voyager) siguen constituyendo por número de instalaciones el grueso de la base de clientes de Ex Libris. Fueron numerosas también las sesiones dedicadas a cuestiones generales (estrategia de EL) y a otros temas no ligados a productos específicos (interoperabilidad, LOD, ...)

¹ Asistieron 6 personas de 5 instituciones (BdE, CSIC, Garrigues, UPF, UPV) , 2 personas de Greendata y 1 de Ex Libris



1. Número de sesiones por producto en IGELU 2015

En cuanto a estrategia de la compañía cabe destacar su apuesta decidida por la opción de “Software as a Service” (SaaS), una línea que no es nueva, pero que es cada vez más patente ahora también en Primo (ver más adelante), y la irrupción de la compañía en campos novedosos con Leganto, una aplicación para “course readings” en bibliotecas universitarias que se integra con Primo y Alma, y sobre todo con [CampusM](#), una plataforma para el desarrollo de servicios, no ya solo bibliotecarios, sino de todo el campus cuya principal característica es la de ser multicanal (portales web, apps para móvil y tablets, etc.) de forma nativa. CampusM está ya bastante extendido en universidades inglesas y se ha incorporado a la cartera de EL como consecuencia de la compra de OMBiel, la empresa que lo desarrolló.

Sobre el soporte caben destacar los planes para la puesta en marcha de un nuevo “Customer Knowledge Center” que incluirá una búsqueda única y agrupará la información que ahora hay dispersa en muchos sitios (SalesForce, Document Center, etc.). Su puesta en marcha será bienvenida desde luego, ya que en la maraña de información del sistema actual no es fácil encontrar nada.

En lo referente a Primo, es una buena noticia que como ya venía siendo muy necesario, EL ha dedicado un importante esfuerzo a estudiar la forma de mejorar la experiencia del usuario en el uso de Primo. Para ello se están explorando varias vías: mejoras en las búsquedas (como la posibilidad de personalizar los rankings y el “did you mean” sin necesidad de hacer login), mejoras en la presentación de resultados, (introducción de un “citation trail” que permita seguir un camino de citas, posibilidad de destacar determinados resultados), y sobre todo la puesta en marcha de una interfaz de usuario completamente renovada para Primo, que se presentó en la conferencia, y es mucho más amigable y con un aspecto más moderno. Ahora bien, los plazos para la entrada en producción de la nueva interfaz son excesivamente largos: febrero 2016 para los usuarios de Alma, Mayo para los clientes en la “nube” y verano para el resto. Un año todavía para

introducir esta mejora que a todas luces viene siendo necesaria desde hace ya tiempo, como han demostrado varios estudios de usabilidad que se presentaron en esta conferencia. A nivel de administración la mejora más importante es la introducción de Oracle Business Intelligence (el sistema que usa ya Alma) en la analítica de Primo, pero la mala noticia es que solo estará disponible para los usuarios en la “nube”, pero no para las instalaciones locales o en hosting.

En cuanto a contenidos de Primo Central, los contenidos de Proquest se están integrando paulatinamente y las conversaciones con EBSCO prosiguen pero no parece que avancen mucho.

Respecto a SFX cabe destacar el cambio en el sistema de gestión de bases de datos que utiliza la aplicación (se cambia de MySQL a MariaDB), lo que se espera que repercuta positivamente en su rendimiento, y la introducción de un “Task manager” que permitirá enviar procesos en batch y hacer un seguimiento de los mismos (p. ej.: estadísticas, exportaciones, etc.) y un “Localization manager” que permita una personalización mayor y más sencilla. También se pretende extender a otros editores el procedimiento de AUTOLAD que ya funciona con Elsevier, ya que la experiencia ha sido bastante positiva.

Como novedad este año se ha prolongado la conferencia con un día dedicado de forma específica a desarrolladores ([Developers Day](#)) que ha tenido mucho éxito (90 asistentes). Dado que al estar las aplicaciones en modo SaaS las personalizaciones ya solo son posibles a través de APIs o desde el cliente web (Javascript, etc.), se ha planteado si es útil seguir con los System Seminars o si deberían ser sustituidos por jornadas como el “Developers Day” de este año.

El presidente de IGELU (Jiri Kende) finalizó su mandato y fue elegido como nuevo presidente Theo Englemann (Univ. de Utrecht, Holanda). Jiri seguirá en la Junta Directiva un año más, ya como vocal. En cuanto a la Junta Directiva, Mark Dhemlow (Univ. Notre Dame, USA) fue reelegido y entraron como nuevas vocales Shameen Nilofar (Singapur) y Tracey Clarke (Sheffield, UK)

- Presentaciones de IGELU Conference 2015 en la web de IGELU:
<http://igelu.org/conferences/2015-budapest/archive-of-presentations>
- Informe de Expania al la reunión de grupos nacionales (INUG) (necesita login):
<http://www.expania.es/sites/default/files/INFORME-INUG-2015.pdf>